

# 遂溪县人民政府办公室文件

遂府办〔2018〕26号

---

## 遂溪县人民政府办公室关于印发遂溪县电子商务 进农村综合示范县项目实施方案的通知

各镇人民政府，县府直属有关单位：

《遂溪县电子商务进农村综合示范县项目实施方案》业经县人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向县经济信息化和科技局反映。

遂溪县人民政府办公室

2018年10月8日



# 遂溪县电子商务进农村综合示范县 项目实施方案

为科学、高效推进省级电子商务进农村综合示范县工作，根据《广东省商务厅、财政厅、扶贫办关于开展 2018 年省级电子商务进农村综合示范县工作的通知》（粤商务电函〔2017〕131 号）、《广东省电子商务进农村综合示范县重点工作任务》（粤商务电函〔2018〕50 号）等文件要求，结合我县实际，特制定本方案。

## 一、总体思路

按照“政府推动、企业主体、特色突出、效果持久”原则，以电子商务进农村综合示范项目建设为抓手，深入贯彻国家“互联网+”战略，将电子商务与农特产业、精准扶贫、旅游产业有机结合，充分发挥电子商务网络优势，依托遂溪县电子商务产业园、阿里巴巴“农村淘宝”、中国网库遂溪火龙果产业网平台，北部湾跨境电商产业园、邮政及龙头流通企业、电商企业，加快建设农村电子商务支撑保障体系，孵化和壮大农村电子商务队伍，强化农村电子商务宣传和培训，完善农村电子商务配送及综合服务体系，积极探索促进农村电子商务发展机制，不断提升全县农村电子商务应用水平，拓宽全县农林牧特产网购网销渠道，促进农村流通现代化水平全面提升。以智慧党建推动农村电子商务发展，为我县实施乡村振兴战略和经济社会发展作出新贡献。



## 二、基本原则

(一) 规划引领，统筹推进。坚持规划先行，将电子商务进农村作为农村市场体系建设的重要抓手和城镇化建设的重要产业支撑，与精准扶贫等工作有机结合。统筹整合全县“两园区一平台”（县电商产业园、北部湾跨境电商园、遂溪火龙果产业网平台）资源，创新我县农村电子商务模式和发展推进机制。

(二) 政府引导，市场主导。把电子商务进农村作为全县重点工作抓紧抓好，切实加强示范引导、统筹协调、政策支持和环境改善，按照市场规律运作，积极引入投资主体建设电商重点项目，明确部门职责，充分调动和发挥电子商务协会，电商和物流行业，创业青年广泛参与的积极性和创造性，提高全县农村电子商务的可持续发展能力。

(三) 企业主体，社会参与。企业作为主体主动参与；自主建设、自主运营。鼓励电商企业、邮政、供销社、电信、移动、联通、区域批发商、传统城镇商贸企业等积极参与电子商务进农村综合示范县建设，培育和扶持发展网店（微店）、网商（微商），孵化更多产品供应商和销售商。鼓励青年、大学生、乡村干部和返乡农民工等开办网店销售农产品，带动全民参与电商创业。

(四) 因地制宜，聚焦上行。立足本地实际，加强农村电商公共服务体系建设，突出地域特色，培育特色品牌，支持农产品“地标保护”“绿色”“有机”等资质申报认证，加强特色产品品牌化建设，提升产品品质、价值和知名度。推动建立标准化生



产流程，建立农产品追溯体系。加强与京东、淘宝、中国网库、邮乐购等平台的合作，依托知名电商平台销售本土农特产，开展农网对接活动，促进农产品促网营销，拓宽销售渠道。

(五)精准帮扶，助力攻坚。深入贯彻上级扶贫开发文件精神，充分发挥电子商务助力扶贫攻坚作用，注重培育和支持我县带动贫困人口脱贫的电商企业，加大对建档立卡贫困户的帮扶和培训力度，增强电商精准扶贫本领。

### 三、总体目标

(一)电商企业迅猛发展。建设遂溪县电子商务公共服务中心，整合遂溪县电子商务产业园，北部湾跨境电商产业园和中国网库遂溪火龙果产业网平台资源，积极鼓励大学生和返乡青年开办网店，到2019年培育80家(含中国网库遂溪火龙果产业网平台企业和个体户)以上电子商务经营主体，网上销售额1000万元以上企业2家，并根据需要培育电子商务配套服务企业。

(二)网上交易大幅增加。2019年农村电子商务交易额同比增长30%以上。全县企业电子商务应用率显著提高，电子商务促进农民增收作用显著。

(三)电商网络日臻完善。建设160个农村电子商务服务站、服务点(含35个贫困村)，全县农村电子商务服务站点的建设行政村覆盖率达70%以上。完善“县+镇+行政村”三位一体的农村电商应用服务网络，逐步实现电商的应用和服务网络在镇和村全覆盖。



(四) 电商公共服务体系日益完善。完善“两园区一产业网”和电子商务公共服务中心各项服务功能，提供优质创业环境、技能培训、包装设计、营运策划等服务。引导中小企业创业团队入驻，促进全县电子商务工作稳步发展。

(五) 市场流通更加活跃。打造县、镇、村三级物流快递配送体系，物流快递企业的行政村覆盖率达到 100%，农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，农户与市场实现无缝对接，“网货下乡、农产品进城”双向现代流通体系基本形成。

(六) 发展环境不断提升。制订有利于农村电子商务发展的政策，建立健全电子商务发展长效机制；加强孵化和培训，有效调动政府各部门和承办企业、电商企业、商贸流通企业、经济合作社、电商创业人员等各方积极性，在全社会形成浓厚的电子商务氛围。建设电子商务培训基地 1 个，开展各类电子商务培训 5000 人次以上。

(七) 实现电商精准扶贫。加强电商扶贫发展和扶持力度，通过电商培训，扶持创业、就业等措施，帮助贫困人口增收脱贫。通过物流、网络、交通等基础设施改善，实现公共服务配套化，增强贫困乡村发展活力。贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的 50% 以上（外出务工者除外）。

#### 四、重点建设项目

##### (一) 遂溪县农村产品上行体系建设项目

1. 建设内容：(1) 整合物流资源，配套仓储、设施、设备，形成集仓储、包装、分拣、配送于一体的物流配送中心，设置镇



村级服务物流中转站点，针对三级物流体系制订相应的管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程。支持发展第三方配送和共同配送，降低物流成本。（2）开发电子商务营销产品。建立农产品质量标准体系，规范产品等级、质量要求、栽培技术、包装等；建设农产品质量可追溯体系，开展全网营销。

（3）塑造品牌。打造遂溪红心火龙果、“遂溪三宝”（红糖、红米、红彩头）、番薯、海产品、蔬菜等县域品牌。对现有的农、特产进行品牌化培育，通过媒体宣传，举办各类农村产品电子商务展销会、品牌营销推介会，提高遂溪电商影响力。运用农产品销售平台网站、微信公众号、微博营销等多种电商营销手段，让更多优质、安全的农产品以便捷的方式、畅通的渠道进入市场，促进农业增效、农民增收。

2. 建设计划及成效：通过创建活动，完善县域物流仓储配送功能，提高配送效率，降低物流配送成本，打通农村物流配送“最后一公里”。2019 年底建立起农产品品质管理体系，项目期对农产品品牌、果蔬产品品牌孵化提供专业的供应链培训服务，积极打造农海特产品及地理保护品牌。

## （二）遂溪县农村电商园区建设项目

1. 建设内容：装修建设县电子商务产业园，建设开放式众创空间、孵化区，办公共享设备区，培训多媒体区，提升产业园功能。通过开放共享降低成本，向创业者提供低成本的创业场地、设施设备、宽带网络、商务服务等基础条件和优质服务环境。中国网库遂



溪火龙果产业网平台设 O2O 体验区，北部湾跨境电商产业园开设众创空间，全县“两园区一平台”各项设施功能日臻完善。

2. 建设计划及成效：至 2019 年，全县引进发展电商企业累计达 80 家以上（含入驻遂溪火龙果产业网商户），电商、微商等从业人员大幅增加，电子商务交易额同比增长 30% 以上。

### （三）遂溪县电子商务公共服务保障体系建设项目

1. 建设内容：建设县级电子商务公共服务中心，引进专业企业参与管理和营运，帮助特色农产品商户开设网店，入驻网络销售平台，为商户提供货源组织、收购、订单处理、产品包装、包裹寄递等，构建“技术支持+培训孵化+产品对接+品牌建设+网络推广+其他增值服务”的全方位服务模式；完善功能布局及升级改造，进行网络升级改造，建设布局 O2O 展示展销中心、多媒体会议室、线上体验区、主体形象墙、入驻企业展示墙、产品展示台、摄影美工室、荣誉墙、培训室、创业孵化中心、服务前台、管理中心，并配置电脑、电视显示屏、打（复）印机、扫描设备、网络接入（输入、存储）设备、办公桌椅等。

2. 建设计划及成效：制订工作计划和各项制度，按时间节点完成具体项目，满足电子商务运营、创业服务等需求，将其打造、升级成为集特色产品、资源展示、销售推广、人才培养及物流服务等窗口和平台；引导中小企业、传统企业及小微创业团队入驻，促进全县农村电商发展。



#### (四) 遂溪县农村电子商务服务站点体系建设项目

1. 建设内容: 整合现有企业和站点, 累计建设农村电子商务服务站点 160 个 (含贫困村 35 个)。镇村站点配置电脑、显示屏等设施, 为群众提供代卖代购、缴费、票务、快递收发、信息咨询, 并收集农特产品信息向外推介, 实现农产品进城, 同时与有关企业合作提供小额取现、生产贷款等, 力求做到“一网多用, 一店多用”。镇村站点挂牌并标注“遂溪县电子商务进农村综合示范项目”字样。

2. 建设计划及成效: 科学规划站点布局, 力争 2018 年前布点完毕, 并覆盖全县 70% 行政村。公开招募站点经营者、村小二, 确保能为村民提供代购代销、代收代发等优质服务。要通过站点建设, 方便群众销售农村土特产和海特产, 增加收入, 方便群众生产生活。

#### (五) 遂溪县农村电子商务人才培训体系建设项目

1. 建设内容: 整合资源, 建立覆盖对象广泛、培训形式多样、保障措施健全的培训体系。充分利用大型会议室、园区多媒体培训室、党校、职业技校、劳动保障培训基地等现有资源, 依托第三方培训机构, 根据不同对象, 制订不同教材, 因材施教, 确保培训产生成效。主要计划: (1) 网店创业入门培训。组织城乡青年、退伍军人、下岗职工、大学生等开展电子商务操作技能和创业技能入门培训, 约 1500 人次。(2) 青年农民、有劳动力贫困户电子商务创业就业和农特电商产品种植培训, 约 1500 人次。(3) 村干部电子商务技能培训。面向村官开展专项电子商务操



作技能和创业技能培训，分享成功案例，约 500 人次。（4）网商精英岗位提升培训。培训提升客服、美工、推广、跨境电商等方面人才，约 800 人次。（5）干部队伍、传统企业和实体店经营者电商转型培训。面向镇、县直部门单位干部职工、传统企业员工及实体店经营者等，普及电商知识，加快传统企业和实体店电商转型升级，约 800 人次。

2. 建设计划及成效：制订符合遂溪电子商务产业特点的电子商务实用人才教学大纲、培训教材，开展电子商务知识普及和职业培训；项目期内，累计培训各级各类电商人才 5000 人次以上。

## 五、实施步骤

（一）项目启动阶段（2018 年 6 月-2018 年 9 月）。情况摸底，对经济发展、产业基础、电商基础、物流快递、特色产业和特色产品情况进行摸底排查；制订《遂溪县电子商务进农村综合示范县项目实施方案》《遂溪县电子商务进农村综合示范县资金与项目管理办法》；成立电子商务进农村综合示范县工作领导小组及办公室，召开动员大会，全面布置，启动电子商务进农村工作；宣传带动，利用新闻媒体、报纸传单、悬挂横幅等形式对电子商务进农村进行广泛宣传，营造全民参与的浓厚氛围。按程序依法依规进行项目政府采购、招投标等工作，确保创建工作科学有序推进。

（二）项目实施阶段（2018 年 10 月-2019 年 12 月）。精心组织，全面启动各分项目建设；完成农产品上行体系建设、电子商务产业园建设、电子商务公共服务中心建设、农村电子商务服务站体系建设和农村电子商务培训体系建设，确保各项目建设达到预期目标。



(三) 项目中期考核(2019年7月)。对示范项目进行中期考核评估,按2018年广东省电子商务进农村综合示范县建设内容和工作要求开展自查,确保项目高质量推进。发现问题及时整改、纠正。项目实施进展情况定期上报县政府和上级主管部门。对进度落后于项目计划的要跟踪督促落实。

(四) 项目验收(2019年12月)。组织有关部门或第三方对承建方按合同开展的项目建设进行验收,发现问题及时整改完成,提升成效,确保项目达到预期目标。验收结果报县电商领导小组和湛江市主管部门审核,审核通过后,报省验收。

## 六、投资规模

建设遂溪县电子商务进农村综合示范县项目省级专项资金总额500万元,建设内容资金安排如下:

服务项目	资金总额(万元)	省补助资金(万元)	资金比例
农村产品上行建设	150	150	30%
农村电商公共服务保障体系建设	100	100	20%
农村电商服务站点建设	100	100	20%
农村电商园区建设	75	75	15%
农村电子商务人才培养	75	75	15%
合计	500	500	

注:政府配套及社会筹集资金投入另计。

## 七、实施主体

县经济信息化和科技局、县财政局、县扶贫办负责指导项目实施和全程监督,县级其他部门、各镇和相关企业协助实施。



通过公开政府采购、招标方式确定企业主体承担项目实施。经公开招标确定的承办单位须有从事农村电子商务的经验，有较强市场统筹和实施能力，承诺按要求上报信息及资料。

## 八、保障措施

### (一) 健全机构，加强领导。

成立遂溪县电子商务进农村综合示范县工作领导小组，由县政府主要领导担任组长，县政府分管领导任副组长，成员由县政府办公室、县委宣传部、县经济信息化和科技局、县财政局、县委农办、县农业局、县市场监管局、县人力资源和社会保障局、县食品药品监督管理局、县海洋与渔业局、县旅游局、团县委、县妇联、邮政公司、县供销联社、县信息管理中心等单位领导及各镇镇长等组成。领导小组下设办公室，办公室设在遂溪县电子商务产业园，由县经济信息化和科技局局长兼任办公室主任，办公室负责统筹协调相关工作和日常工作，成员从有关单位抽调人员组成。

### (二) 明确职责，狠抓落实。

**县委宣传部：**动员各单位加大宣传力度，进一步提高全县对电子商务应用的认识，提升服务电子商务发展的素质和能力。发动网站、微博、微信等网络媒体和报纸、广播、电视等传统媒体大力宣传我县创建电子商务进农村示范县的举措和典型事例，增强企业投资和应用电子商务的信心，营造浓厚电商创业氛围。

**县经济信息化和科技局：**负责示范县项目统筹工作，加强项目监管，确保中标单位按计划完成目标任务。做好上传下达和沟



通联络。站点合伙人招募。加强对电子商务园区和电商营运中心的管理，加强与阿里巴巴、中国网库等电商平台和物流公司联系，充分发挥电子商务协会的作用，利用各种渠道加大电商宣传力度。

**县财政局：**负责对专项资金管理、分配使用、划拨支付，按规定管理项目资金，确保专款专用，全程监督项目资金的分配使用情况，并协助做好项目的评估验收工作。

**县委农办、县扶贫办：**负责做好电商精准扶贫工作，特别是组织好建档立卡贫困户的培训、电商创业、就业，引导扶持贫困户种植特色农产品，增加收入，配合做好项目的评估验收。

**县人力资源和社会保障局：**负责把农村电子商务培训纳入人社培训体系，依托各职能部门联合开展多形式、多渠道的电子商务知识培训，提供人才支撑支持。加强农村电子商务专业技术人才、高技能人才和经营管理人才的培养，引进有想法、有思路的电子商务人才和团队。

**县农业局：**负责做好农业企业、合作社、种养大户、家庭农场电子商务应用推广工作，做好农产品的品牌培育，质量标准、产品溯源等体系建设工作，帮助指导群众种植特色、生态、有机农产品，及时向县电商办报送全县特色农产品种植生产等情况。

**县食品药品监督管理局：**做好电商产品质量监管和发证等服务工作。指导、培养电商企业和电商从业人员，增强安全意识，严把质量关，确保食品安全。



**县旅游局：**负责旅游产品在各电子商务平台的推广。引导旅行社、景区景点、酒店宾馆、出租交通等行业开展线上营销，利用互联网宣传、推介遂溪旅游文化资源。

**县市场监管局：**引导有条件企业（个体户）、专业市场经营者等，将线下的商务机会与互联网结合起来，逐步实现销售、批发向电商化转型；规范农村网络商品交易及有关服务行为，保护消费者和经营者的合法权益，推进行业信用建设，促进农村网上交易市场健康发展，方便农村电子商务企业证照办理，做好网店的登记与管理，品牌产品的培育上报和商标注册等工作。及时向县电商办报送电商企业注册等情况。

**县海洋与渔业局：**引导渔民开展线上销售，提升海产品网上销售水平。发挥我县丰富的海鲜海味资源优势，打造具有本土特色的海产品品牌。

**县教育局：**加强对青年学生传播电商知识，协助对初、高中以上毕业生进行电子商务技能培训。加强县职业技术学校学生电商知识技能教育。

**县邮政局：**筹资建设物流配送中心和中转站，鼓励和支持邮政企业依托邮乐网、“邮掌柜”系统、便民服务站系统和分销渠道资源，加快打造线上线下一体化的邮政农村电商 O2O 平台。以邮政乡镇网点为基础，提升镇级电商配送能力，整合村级邮政服务站点，构建统一的邮政农村电商公共服务体系，解决农村电商“最初一公里”和“最后一公里”问题。



**县信息办：**以县政府网为平台，开设电商栏目，公开《遂溪县电子商务进农村综合示范县项目实施方案》《遂溪县电子商务进农村综合示范县资金与项目管理办法》等，接受社会监督。整合信息资源，为我县电子商务产业发展提供信息资源支撑。协调通信企业加快宽带网络、无线网络在我县全覆盖。

**团县委：**着力挖掘青年电商创业典型，加大宣传力度，营造浓厚创业氛围。邀请专家学者、成功电商人士开展电商讲座，鼓励更多青年人开展电商创业，开展对创业青年群体的培训。

**县妇联：**组织基层妇女干部、优秀妇女代表和有创业愿望的妇女等进行电子商务理论与实操技能培训，培养一批懂理论、精业务、会经营的农村妇女电商致富创业带头人，做到以培训促创业，以创业带就业，拓展农村妇女的创业空间和脱贫致富渠道。

**县供销联社：**充分发挥供销联系基层的作用，利用农村供销社网点和仓储资源，开展农产品、农资产品线上线下销售，为发展农村电商创出新路。

**各镇：**借助电子商务进农村综合示范县项目实施的机遇，配合做好镇、村服务站点选址、招募电商创业合伙人工作。协助开展对基层干部、创业青年、退伍军人、贫困户等人群的培训。充分利用各种渠道加大农村淘宝电商宣传，做好农村电商项目与本镇主打产业结合，借助互联网的力量，带动本镇产业转型升级，通过电商站点代购代销，方便群众，增加收入。



**金融机构：**深入调查电子商务发展状况和信贷需求，结合各行实际，在风险可控的前提下，对符合产业政策导向的电子商务企业，大力给予信贷支持。对小型微型电子商务企业，适应其“短、频、急、小”的资金需求特点，积极探索新型抵押担保方式加大金融支持；鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设，实现优势互补、资源整合，提高利用效率。

**中国移动、联通、电信、铁塔：**加大农村宽带和移动网络投入，确保行政村宽带（含移动宽带）网络覆盖率70%以上。制定管理规范，提高运行质量，为各园区、服务站点开设提供网络保障和优质服务。指导企业通过网络发布和采集信息，进行商务谈判和交易结算，为我县电子商务发展提供技术和智力支持。

**县国土资源局：**加大支持，保障电商企业和物流企业用地。

**县交通运输局：**大力支持，将快递物流交通网络延伸到基层农村。

**县招商局：**积极引进互联网企业，电商、物流企业落户遂溪。

**县电商协会：**充分发挥自身优势和功能，搭建沟通平台，为遂溪电商事业发展多作贡献。

### （三）加大支持，助推发展。

将发展电子商务产业作为我县信息经济发展的战略举措，切实加大政策支持力度。



1. 招引电商服务机构和企业入驻遂溪县电子商务产业园，免费提供前期办公用房。

2. 强化财政扶持。根据实际需要，安排相应资金用于支持县电商职能部门、县电商产业园和农村电商营运服务中心工作。

3. 制订遂溪县电子商务示范龙头企业认定标准、优秀电商企业奖励办法。

4. 落实税收优惠政策。符合规定条件的电子商务企业，可优先推荐申报为高新技术企业、软件企业和技术先进型服务企业，按规定享受税收优惠政策。

5. 鼓励融资支持。鼓励金融机构在风险可控的前提下，采用无形资产和动产质押融资方式，扩大电子商务企业贷款抵质押品范围。

6. 加大用地支持。优先保障电子商务企业和物流企业扩大经营，引进国内外龙头电子商务企业和物流企业落户。

7. 加强人才支持。鼓励和支持电子商务企业与高校、电商协会开展合作，共建电子商务人才培养基地，培养精通电子商务的复合型、应用型、技能型专业人才。

#### (四) 加强管理，专款专用。

县财政部门具体负责项目资金的拨付、监督管理工作，确保资金及时拨付和规范使用。对虚列、截留、挤占、挪用资金的，按相关规定进行处理，并追究相关企业和人员责任。



(五) 加强督查，抓出成效。

县电商办、县经济信息化和科技局全程跟踪监督项目进度，建立项目管理制度，确保项目建设有序进行。及时向县领导小组和上级主管部门上报各项材料、报表和信息。各有关部门、各镇要安排领导分管电商工作，明确职责，齐抓共管，并根据县电商办要求及时报送工作情况和总结，确保我县电子商务示范县项目取得新成效。县政府将对工作配合不力，责任落实不到位的部门和镇进行通报批评。

附件：遂溪县电子商务进农村综合示范县项目实施计划表



附件:

## 遂溪县电子商务进农村综合示范县项目实施计划表

序号	类型	建设内容	完成时间	投资金额 (万元)	预期效果	责任单位	备注	
1	农产品上行体系建设	<p>整合物流资源, 配套仓储、设施、设备, 形成集仓储、包装、分拣、配送于一体的物流配送中心。设置建设镇村级服务物流中转站点。针对三级物流体系制订相应的管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程。支持发展第三方配送和共同配送, 降低物流成本。</p>	2019年6月	150	<p>通过创建活动, 完善县域物流仓储配送功能, 提高配送效率, 降低物流配送成本, 打通农村物流配送最后一公里。2019年底完成, 建设农产品质量管理体系, 项目期对农产品品牌、果蔬产品品牌孵化提供专业的供应链培训服务, 打造农产品品牌、地理保护品牌一批。</p>	<p>县经济信息化和科技局、县邮政局</p>		
		<p>开发电子商务营销产品: 建立农产品质量标准体系, 产品等级、质量要求、质量认证、包装要求。建设农产品质量追溯体系, 开展全网营销。</p>	2019年7月					<p>县农业局、县经济信息化和科技局、县市场监管局</p>
		<p>塑造品牌: 打造遂溪红心火龙果、“遂溪三宝”(红糖、红米、红彩头)、番薯、海产品、外运菜等县域品牌, 对现有的农产品进行品牌化培育。通过媒体宣传, 举办各类农产品电子商务展销会、品牌营销推介会, 提高遂溪电商影响力。运用微信公众平台、微博等多种电商营销手段, 让更多优质、安全的农产品以便捷的方式、畅通的渠道进入市场, 促进农业增效、农民增收。</p>	2019年12月					<p>县委宣传部、县市场监管局、县食品药品监督管理局、县海洋与渔业局、县经济信息化和科技局</p>



序号	类型	建设内容	完成时间	投资金额 (万元)	预期效果	责任单位	备注
2	农村电子商务园区建设	装修建设县电子商务产业园，建设开放式众创空间、孵化区，提升产业园区功能，改善创业环境，通过开放共享降低成本，向创业者提供低成本创业场地。中国网店产业基地，向创业者提供低成本创业场地。中国网店产业基地，向创业者提供低成本创业场地。中国网店产业基地，向创业者提供低成本创业场地。	2019年2月	75	2019年，全县引进入园电商企业累计达80家以上(含入驻遂溪火龙果产业园商户)，电商、微商等从业人员大幅增加，电子商务交易额同比增长30%以上。	县经济信息化和科技局、县财政局、县扶贫办、县信息管理中心	
3	电子商务公共服务平台建设	建设县级电子商务公共服务平台，引进专业企业参与管理和运营，帮助特色农产品商户开设网店，入驻网络销售平台，为商户提供统一的货源组织、收购、订单处理、产品包装、包裹寄送等，构建“技术支持+培训孵化+产品对接+品牌建设+网络推广+其他增值服务”的全方位服务模式。完善功能布局及升级改造，进行网络升级改造，设置020展示展销中心、多媒体会议室、信息发布屏、主体形象墙、入驻企业产品展示台。摄影美工室、荣誉墙、培训室、服务前台、管理中心，配置电脑、显示屏、打(复)印机、扫描设备、网络接入(输入、存储)设备、办公桌椅等。	2019年6月	100	制订出工作计划和各项制度，按时节点完成具体项目，满足电子商务运营、创业服务等需求，将其打造、升级为集特色产品、资源展示、销售推广、人才培训及物流服务等等的窗口和平台；引导中小企业、传统企业及小微企业团队入驻，促进全县农村电商发展。	县经济信息化和科技局、县财政局、县扶贫办、县信息管理中心	
4	农村电子商务服务站体系建设	整合现有站点，累计建设农村电子商务服务站160个(含贫困村35个)。镇级站配置电脑、显示屏、货架等，为农民提供技术指导、物流配送、信息咨询等服务功能。搭载020体验功能，开展代卖代购、缴费、票务等一站式服务。村级站配置电脑、显示屏等，主动收集特色农产品信息，向外推介宣传销售，实现农产品进城，帮助农民网上购物，提供快速收发服务。镇村站点挂牌并标注“遂溪县电子商务进村综合示范项目”字样。	2019年3月	100	科学规划站点布局，力争2018年前布点完毕，并覆盖全县70%行政村。公开招募站点经营者、村小二，为村民提供代购代销、代收代发快递收发等优质服务。	县经济信息化和科技局、县邮政局、县供销社、中国移动、中国联通、中国电信	



序号	类型	建设内容	完成时间	投资金额 (万元)	预期效果	责任单位	备注
5	农村电子商务培训体系建设	整合资源，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、保障措施健全的培训体系。充分利用大型会议室、园区多媒体培训室、各级党校、职业院校、劳动保障培训基地等有资源，依托第三方培训机构，根据不同对象，制订不同教材，因材施教，确保培训产生成效。主要计划：(1)网店创业入门培训。组织城乡青年、退伍军人、下岗职工、大学生等开展电子商务操作技能和创业技能培训，约1500人次。(2)青年农民、有劳动能力贫困户电子商务创业就业和农特电商产品种植培训，约1500人次。(3)村干部电子商务技能培训。面向村官开展专项电子商务操作技能和创业技能培训，分享成功案例，约500人次。(4)网商精英岗位提升培训，约800人次。(5)公务员队伍、传统企业和实体店经营者电商转型培训，约800人次。	2019年6月	75	制订符合遂溪电子商务产业特点的电子商务实用人才教学大纲、培训教材，开展电子商务知识普及和职业培训；项目期内，共计培训各级各类电商人才5000人次以上。	县经济信息化和科技局、县人力资源和社会保障局、县教育和体育局、县扶贫办、县团委、县妇联、各镇	

公开方式：主动公开

抄送：县委办，人大办，政协办，纪委，法院，检察院。

遂溪县人民政府办公室

2018年10月8日印发