

# 遂溪县市场监督管理局文件

遂市监〔2020〕29号

签发人：陈赵成

---

## 遂溪县市场监督管理局 2020 年度贯彻落实 法治政府建设报告

遂溪县人民政府：

2020 年，遂溪县市场监督管理局在县委、县政府的领导下，在国家总局、省、市局的指导下，认真贯彻党的十九大精神和习近平新时

代中国特色社会主义思想，全面落实党中央、国务院关于法治政府建设的决策部署和落实《法治遂溪建设第二个五年规划（2016-2020年）》工作部署，以深化改革为抓手，落实商事制度改革各项改革举措，强化事中事后监管，规范行政执法行为，强化执法监督机制，全面推进依法行政进程，法治市管建设成效明显。

## 一、主要工作亮点

在商事制度改革中取得新突破，在市局半年工作会议上作经验交流，遂溪县局证照“并行办理，并联审批”工作、“企业年报”被湛江市市监局作为全市经验复制推广，高效优质服务获多家企业赠送锦旗，切实把更优质、更便利、更高效的商事登记模式和改革红利转化为人民群众的获得感。在推进落实民生实事工作中，投入430多万资金于9月底顺利完成全县241家学校幼儿园的建设工作，“互联网+明厨亮灶”民生实事走在全市前列，受到湛江市食安办的通报表扬。广东省政府对湛江市食品安全暗访中，遂溪县满意度及知晓率均名列湛江市第一。完成食品检验量达到每年每千人5批次工作，完成抽检3823批次，完成率100.24%，其中涉及“四个全面”绩效考核的食品评价性抽检合格率100%，食品安全指数并列全市第一。在市场监管工作中履职尽责，全县企业年报率为99.41%，全市排名第二，市局发布感谢信予以表扬；构建放心消费环境成效明显，位列全市消委系统第一，湛江市消费者委员会授予我局遂溪县消委会2020年度湛江市消委会系统先进集体”荣誉称号，授予我局朱伯亮同志“2020年度湛江

市消委会系统先进个人”荣誉称号；湛江市人民政府对2019年度县（市、区）质量工作考核中，遂溪县荣获A级，全市第二；对标先进，制定方案，小作坊提质升效颇具规模，示范带动行业“新生”，得到湛江市局表扬；十三五以来，知识产权多项工作排在全市前列，今年商标申请件数、注册件数均名列全市第一。在法治政府工作中成效显著，依法行政工作受到广东省司法厅通报表扬，《以法为盾推动社会经济高质量发展》作为湛江市唯一一份材料被推荐入选全省经验材料汇编。遂城黄华药店未按照《药品经营许可证》许可范围经营药品“阿莫西林颗粒”案获省市场监管局2019年药械化满分案卷。在疫情防控和复工复产上积极作为，得到县委、县政府及湛江市局的充分肯定。在学习强国、湛江日报、湛江晚报、南方+、食安广东、今日头条、政府官方网站等进行专题报道68篇，涌现出一批凝心聚力的市监铁军，被选定为遂溪县“创建模范机关活动”机关示范单位，被推荐为湛江市抗疫先进单位、先进党组织。现将遂溪县市场监督管理局贯彻落实遂溪县2020年法治政府工作情况报告如下：

## 二、任务进展及成效

### （一）完善法治市监建设领导机构，统领推进依法行政。

严格落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，加强对法治工作的统一领导、统一部署、统筹协调，有计划、分步骤地推进重点工作。建立健全推进依法行政的制度和工作机制，将建设法治市监摆在全局工作的重要位置，成立局依法行政领导小组，局长亲

任组长，研究部署法治市监建设重点工作，定期召开依法行政工作推进会，听取依法行政实施工作情况。带头尊崇法治、维护法治权威、捍卫法治尊严、保证法治实施。带头学习《民法典》等法律，推动全系统形成尊法学法用法守法的浓厚法治氛围，自觉提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定和改善民生的能力。将党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责情况列入年终述职内容，将学法、用法、守法、普法工作内容纳入法治工作台账，完善法治档案。

## （二）依法全面推进政府职能转变、简政放权、优化服务。

——坚持“放”字优先，商事制度改革高效落实。持续推进简易注销登记、一窗受理系统、企业实名登记等工作，完善延时服务、“互联网+行政许可服务”，大力推进全程电子化和“一体机”等便民措施，深入“证照分离”改革，各部门涉及事项材料精简幅度25%-75%，办理时限压缩幅度20%-60%，切实破解“准入不准营”难题。在并联审批推广中，促进食品经营持证率达95%，较大幅度做到“简而有章、放而不乱、管而有序”。

认真做好省一级重心下移、合并整合、保留事项名称的落实和衔接，按时对政务服务事项进行逐一梳理、检查、确认发布。共梳理重心下移事项84条，合并整合事项23条，移出权责清单44条，移至公共服务事项11条，确保权力在阳光下运行。根据国务院第三方评估工作的相关要求，不断动态调整政务服务事项和统一受理平台事项

全覆盖录入工作,目前我局依申请事项减时间(时限压减率)达 89.77,减跑动(平均跑动次数)0,即办件占比达 68.85%以上,网办率 100%,全流程网办率达 95.08%以上,一窗受理率达 97.14%以上。

截至 11 月底,实有各类市场主体 28116 户,比去年同期增长 9.94%;注册资本(金)5521144.96 万元,比去年同期增长 73.04%。其中新登记市场主体 4588 户,含新登记企业 660 户,新设企业 605 户,个体工商户 3894 户。

**——紧扣“服”字聚焦,扶持企业发展不断增强。加强窗口前沿服务工作,**共接待群众咨询服务 9389 多人次,发放行政指导文书 3630 多份,受理企业登记、审批许可业务 4479 笔,秒批、容缺事项 1812 笔,按时办结率达到 100%,市场主体持证、照逐渐规范。**推进市场主体高质量发展,**建立“绿色通道”暖企助企,服务个体工商户升级为企业 55 户,个人独资企业升级公司 19 户。服务重点招商引资企业、乡村振兴项目企业落地登记注册 30 多户。遂溪县因推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显,被国务院点名表扬,我局在电子商务登记上积极支持、鼓励、促进电子商务健康发展,建立并指导支持遂溪县首个“电子商务消费教育基地”。

**——做好“信”字文章,信用体系建设持续完善。**发挥诚信社会效能作用,以评选“守合同重信用”企业契机,用活用足“守信贷(创业贷)”、“诚信贷”等扶持政策,共有 123 家企业通过“守合同重信用”审核公示,较去年增长 12.8%。通过早部署、深推进、广宣传、

善协调，销“僵尸户”等多方联动举措，全县企业年报率为99.41%，居全市排名第二。加强事中事后监管，采取随机抽查、定向抽查等工作，实施5批次双随机抽查任务，跨部门联合抽查1次，检查了263户企业，其中96户企业存在失联、需整改等问题，已纳入市场主体的社会信用记录，加快推行企业信用“画像”，实施企业信用分类监管，健全和完善市场主体诚信档案、失信联合惩戒、黑名单公示社会信用制度。

### （三）维法治、守公平，市场竞争秩序更加规范

——着力加大稽查执法力度。围绕“惠民生”、“护企业”两大方向，以侵害企业权益为打击重点，共出动监管执法人员2万多人次开展各项监管执法行动，涉及价格、质量、侵权、农资等违法案件立案746宗，罚没金额517.6万元。

——着力推动消费维权社会共治。共受理消费者投诉举报案件1006件，调解成功948件，调解成功率为95%，为消费者挽回经济损失约600多万元，构建放心消费环境，投入10余万对“四大安全”、消费安全等知识进行电视台常态化宣传报道，开设《3·15消费者之声》电台栏目，662家商家主动申请“放心消费承诺”单位，在湛江地区消委系统取得排名第一。

### （四）强监管、护民生，市场安全形势稳步向好

——严守食品安全底线。食品案件结案111宗，罚没金额104.21万。健全食品安全监管机制，各镇及成员单位签订《遂溪县食品安全

工作目标责任书》，齐抓共管构建安全、放心的食品消费环境。落实2020年食品检验量达到每年每千人5批次的目标任务工作，已完成3694批次，完成总任务（3814批次）97%，其中涉及“四个全面”绩效考核的食品评价性抽检合格率100%，食品安全指数并列全市第一。加快食用农产品快检工作的进度，定期开展“你送我检”活动，已快检蔬菜和水产品33115批次，合格率99.28%，筛查发现和销毁了237批次417.08公斤的快检不合格食用农产品。完成食品检验量达到每年每千人5批次工作，完成抽检3823批次，完成率100.24%。完成全县241家学校食堂“互联网”+明厨亮灶建设工作，实现全覆盖。建立花生油小作坊示范点15间，对标先进以点带面做好食品加工小作坊质量提升工作，柴改电模式进一步推进。开展肉产品质量安全“扫雷行动”、“吸食（固体）”类食品、食盐、湿米粉等20多项专项行动，其中特殊食品经营单位飞行检查情况，市局通报表扬遂溪县被检的食品经营单位总体较好。以问题为导向，吸取5.20食物中毒突发性事故经验教训，联合食安委成员单位，开展为期三天学校校园及周边食品安全专项整治，加强食品主体安全培训及宣传推广，落实食品安全主体责任。

——**严守药械化安全界线。**充分利用“智慧食药监企业专属系统”，重点针对疫情物资，开展药械化监督检查及专项行动9项，收到自查表信息378份，立案17宗。2020年药品抽检55批次，抽检合格率100%，医疗器械3批次，化妆品省抽5批次、国抽1批次，完成

率 100%。加强督促药械化不良反应（事件）上报和监测，共报送 638 例。

——**严守质量安全阵线。**建立健全各类企业档案 3969 家，完善危化品生产质量安全追溯体系，组织各类质量安全培训 4 场，加强取消生产许可证企业的事中事后监管，强化摩托车、电动自行车企业监管，预防不符合要求的车辆流入市场，联合执法严打取缔非法拼装改装摩托车窝点，立案 7 宗，查扣摩托车 22 台。强化油品质量监督抽查，省抽 50 批次，市抽 54 批次，合格率 99%。加强电气火灾综合治理监管排查工作，组织多行业消防安全培训，筑牢消防安全防线。今年湛江市人民政府对 2019 年度县（市、区）质量工作考核中，遂溪县荣获 A 级。

——**严守特种设备安全红线。**多措并举开展安全生产月活动，召开特种市场主体及干部职工业务培训工作会议 11 场次，“五进”宣传及应急演练 8 场次。深入开展危险化学品、气瓶、汛期起重机、生物质锅炉、电梯等专项检查，共检查设备 900 多台（套），发出安全监察指令书 79 份，立案 37 宗。其中气瓶整治保持高压态势，建立气瓶打非治违长效机制，已建立 10 家气瓶充装单位信息平台，登记录入省气瓶云库气瓶信息 12.21 万只，已涂敷液化石油气瓶 7.78 万只。

#### **（五）提质效、促振兴，服务高质量发展逐步提升**

——**质量提升、计量行动扎实开展。**强化产品质量监管及“问诊治病”，助推大中型企业投资 7550 万元进行技术改造升级。省级农



业标准化示范区项目——广东省广藿香标准化示范区顺利通过中期评估，持续跟踪《广东省冬种马铃薯种植标准示范区》项目建设，助推扶贫攻坚工作。遂溪广藿香、下六番薯两个地方标准制定进入实施阶段。开展糖厂、加油机、农资等民生计量检查，结合 5.20 世界计量日，开展四进宣传、质检所检定室对外开放等活动，举办《生活与计量》主题节目电视台现场直播。

——**知识产权工作量质齐升**。先后制定了《遂溪县关于建立重点企业知识产权保护直通车制度实施方案》等 4 份知识产权政策措施文件；启动遂溪县区域知识产权能力提升项目，积极组织申报国家知识产权强县工程试点县项目，做好知识产权保护重点企业库入库申报，拥有高新技术企业 40 家，规模以上企业 99 家。十三五以来，专利申请量累计 1360 件，其中发明专利 106 件；PCT 国际专利申请量 10 件，**位列全市第一**；商标申请量累计 13852 件，商标注册量累计 9233 件，商标申请量和注册量逐年大幅度提升，历年**稳居全市第一**，其中 2020 年（数据截止到第三季度）商标申请件数 4777 件，注册件数 2691 件，有效注册量 9233，**商标申请件数、注册件数均名列全市第一**；成功培育国家地理标志证明商标 3 件（遂溪广藿香 5 类药用、遂溪广藿香 31 类新鲜植物、遂溪海红香米），国家地理标志保护产品 1 个（下六番薯）。推动“下六沙虫”地理标志产品保护申报工作及“遂溪红糖”地理标志证明商标申报注册工作。

——**疫情防控、创文巩卫成效明显**。疫情以来，局成立了疫情防

控普法宣传教育专班，进一步强化对社会公众的科学宣传，提升全民防控意识；强化对食品安全主体责任宣传，引导科学防控；强化市场主体责任宣传，引导各农贸市场精准防控；强化稳控物价宣贯，严厉打击哄抬物价行为，维护市场安全秩序和社会稳定；强化部门联动共同实施防疫情传播扩散宣传；强化市场主体复工复产自我保护宣传，全方位多角度开展疫情防控宣传战。在疫情期间帮助湖北、四川消费者维权成功，并在《湛江日报》、《湛江晚报》、《湛江新闻网》和《今日头条》等媒体平台上登载宣传。共督促临街商铺电子显示屏滚动播放疫情防控标语 2362 条，悬挂防控宣传横幅共 52 条，并发放《提醒告诫书》、《公告》等宣传资料 26100 张，张贴《通知》、普法宣传挂画等宣传资料 33156 张，发放相关工作指引 10253 份，通过短信平台发送《倡议书》2654 条，通过拨打各类市场主体电话 2 万多次，科普复工复产后的疫情防控知识。在疫情中充分展现了市场监管人高度的责任感和执行力，诠释了市场监管人在关键时刻的使命与担当，全面打赢疫情防控阻击战。

为配合做好关闭东圩市场遗留问题，协调遂城东圩市场部分房屋拆除工程。干群创建同心同力，在创文巩卫宣传、农贸市场环境卫生和食品安全整治积极作为，尤其在宣传工作持续发力，投入资金 20 多万元印发宣传海报、灯旗 4 万多份、宣传资料 5 万多份，健康教育宣传栏 100 多幅，LED 电子屏滚动插播宣传标语 2500 多条，悬挂创文公益宣传广告旗 180 幅，开展文明活动 30 场次，让群众时时处处

感受到文明创建的感召力、影响力和渗透力。

### **（六）完善依法行政制度体系，确保依法行政**

严格落实《广东省行政机关规范性文件管理规定》，一是加强规范性文件管理，建立长效机制。坚持完善规范性文件制定程序，落实合法性审查、集体讨论决定等制度，确保规范性文件合法、有效。根据局制发的规范性文件管理制度，要求凡起草拟以县局名义发布的规范性文件，均由政策法规与综合规划股进行前置审查，提高规范性文件质量，保证依法行政，防范执法风险。二是进一步规范规范性文件清理工作，按照上级关于规范性文件清理工作有关事项的通知要求，对我局近年以来制定印发的相关文件进行清理和着手清理与《民法典》相抵触的规范性文件，无与《民法典》相抵触规范性文件。

### **（七）推进行政决策科学化、民主化、法治化**

严格执行《广东省重大行政决策听证规定》，贯彻实施局制定的重大行政决策集体决定程序规定，坚持推行重大决策民主会议制、决策结果公示制和落实情况定期通报制，凡重大问题坚持局领导班子集体讨论决定，做到决策前充分论证、认真酝酿；决策中，广泛发表意见，主职末位表态；形成决策后，公示决策结果，定期通报落实情况，确保各项决策合法合理。

### **（八）坚持严格规范公正文明执法**

1、推进行政执法体制改革。一是继续推进“一支队伍办案”。以执法三个大队为主体，价监股、各市场监督管理所密切配合的办案

机制后，合理划分办案区域和执法权限，坚持属地为主原则，推动执法重心下移，推动执法资源和执法力量的科学整合。二是完善行政执法与刑事司法衔接机制，完善“两法衔接”工作规范。及时在湛江市“两法衔接”工作平台录入案件，严格规范涉嫌犯罪案件移送工作，积极加强与司法机关的沟通和协作，对符合强制执行要求的案件及时进行移交，共移送强制执行案件3宗。建立信息共享、沟通便捷、防范有力、查处及时的打击经济违法和经济犯罪的协作机制，协同开展扫黑除恶专项斗争，摸排及受理涉黑涉恶违法行为线索累计28条，收到“三书一函”10份，要求整改问题3个，已全部整改完毕。

2、严格规范行政执法程序，提升办案水平。通过举办法律法规学习培训班和参加行政执法专题学习培训班，组织学习了《行政处罚法》、《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》等一系列行政执法规定，严格落实“行政执法公示制度”、“执法全过程记录制度”、“重大执法决定法制审核制度”等三项制度，加强行政执法监督工作，组织了全系统2020年度行政执法案卷评查会和通报工作，对行政执法案卷存在的问题及时进行督导，落实了监督责任。按照“谁履职，谁公示”的原则，对行政执法信息实施动态管理，保证行政执法公示及时准确。至2020年12月，共在广东省行政执法信息公示平台录入行政执法信息共10816宗，其中行政处罚602宗，行政检查313宗，行政许可9842宗，行政强制59宗。

3、全面落实行政执法责任制，权责相当 一是按照“以事定岗、

依法定责、岗位制约、权责相当”的原则，每个执法岗位均按照设定岗位职责的工作职责、工作要求和工作范围。二是严格按照“三定”方案的相关规定，把市场监督管理机关实施的法律、执法责任、范围、内容分解到各执法机构和执法人员，落实到岗位，确保行政执法责任制落到实处。

#### **4、严格审核行政执法人员资格，确保主体合法**

重视执法人员行政执法水平的提升及执法资格的认证，认真落实行政执法人员持证上岗和资格管理等各项制度，及时清理不及格执法人员，未经执法资格考试合格，不得授予执法资格，不得从事执法活动。2020年共组织了执法证已到期的同志和新晋公务员参加执法证资格考试，统一申领广东省人民政府执法证，目前全系统持有有效执法证人员共 174 人。

#### **（九）全面推进政务公开，确保权力在阳光下运行**

将政务公开作为转变工作作风、提高工作效率的重要举措。持续加大政务公开力度，主动通过网站、报刊、电视等各类平台发布各类政务党务信息，对党建信息、法规政策、工作动态、机构人事、财政信息等热点问题及时主动地向社会公开，促进公开透明，规范执法行为。利用和借助湛江市政府门户网站的子网站和遂溪县政府门户网站的子网站，及时在局内网网站更新了我局政府信息公开指南，办事指南等各种公开信息 380 余条，在湛江日报、晚报，南方日报、学习强国，及南方+，食安广东，遂溪政务等公众号中报道约 105 余条。按

照要求公开了财政预决算情况，全面实行财政预决算和“三公”经费信息公开，推进决策、执行、管理、服务、结果公开。**将政务公开与市场监管业务工作相结合。**围绕县委县政府总体工作思路，积极协调做好编制基层政务公开事项标准目录中第二十四项食品药品监管领域基层政务公开标准目录，及按时在网站公开。在各基层市场监督管理所开通网络，推进电子化办公，设立政务公开栏，宣传法律法规、收费公示、公开办事程序、收费依据、办理结果，切实做到依法行政到基层，政务公开到基层。

**完善社会监督和舆论监督机制。**建立健全违法行政行为投诉举报登记制度，向社会公布投诉举报电话、通讯地址及电子邮箱，通畅举报箱、电子邮箱、热线电话等监督渠道，建立健全统一政务咨询投诉举报平台，对新闻媒体曝光的违法行政问题依法及时作出处理并进行反馈。自觉接受党内监督、人大监督、民主监督、司法监督。扎实做好人大代表建议、政协委员提案办理工作。2020年，我局共会办县人大代表建议3件，主办县政协提案1件，会办3件，承办的所有建议和提案均按时按质办理。

## **（十）依法有效化解社会矛盾纠纷，营造和谐社会**

**1、创新工作机制，维护良好市场秩序。**围绕民生消费热点，加大稽查执法力度，严厉打击食品、药品、特种设备、质量安全等重点领域违法行为、反不正当竞争、整治虚假广告，价格监管和打击传销、查处无照无证经营、扫黑除恶、消费维权等工作呈高压态势。把日常

巡查、专项整治、隐患排查治理、督促落实安全主体责任等工作贯穿到位；突出重要时段、重要区域、重要环节和重要品种安全检查到位；确保风险防范预警和事中事后监管到位。指导支持遂溪县首个“电子商务消费教育基地”的建立，窗口前沿共办理电子商务经营者登记 474 笔，推动市场秩序持续向好，为县域经济发展保驾护航。

**2、努力化解行政争议，促进社会和谐。**一是围绕“严格执法，复议为民，努力解决行政争议，促进社会和谐”这一主线，有效畅通行政复议渠道，切实解决行政复议“告状难”的问题，保障行政相对人的复议申请权，提高行政复议效率。二是加强与县司法局、湛江经济技术开发区人民法院和市局的沟通协调，严格按照《行政复议法》《行政诉讼法》的规定，认真做好行政复议的答复、行政案件应诉工作，尊重并自觉执行生效的行政复议决定和法院生效裁判。2020 年，我局共组织案件听证 6 宗，共答复行政复议案件 1 宗，行政机关负责人出庭应诉行政案件 2 宗。

**3、完善信访工作制度，化解矛盾。**坚持以“阳光信访、责任信访、法治信访”为目标，科学分类来信来访事项，厘清信访边界，积极引导群众通过法定途径反映诉求。2020 年我局共受理群众信访事项 10 宗，均依法妥善处理，依法化解矛盾。

#### **（十一）全面提高执法人员法治思维和依法行政能力**

为契合机构整合的需要，进一步强化领导干部法治思维意识，提升一线执法人员依法行政能力。一是严格落实领导干部学法制度，按

照年初制定领导干部年度学法计划并组织实施。县局党组中心组成员率先垂范，带头学习了《民法典》等法律法规并参加年度学法考试，考试合格率 100%。提高全系统对学法重要性的认识，做到积极主动学法用法。二是全面开展法制培训工作。结合工作实际，通过参与省市组织的各类业务培训、邀请省、市局相关领导现场授课等形式，积极开展业务培训活动，提升执法业务水平。三是通过现场座谈、执法检查、案件评查等方式对全系统办案骨干进行了业务指导等，进一步提升了执法人员的依法行政能力。2020 年局共举办各类业务培训班 18 期，参加省、市、县各类学习培训共 20 多期，全面提升执法人员的依法行政水平和履职能力。

### 三、存在的问题和不足

2020 年我局法治政府建设工作虽然取得了一定成效，但也存在一些不足，主要表现在运用法治思维和法治方式解决问题的能力仍待进一步提高；信用监管的效能还未得到充分发挥，新型监管现代化体系亟待进一步构建；创新能力稍显不足，各项改革仍需进一步深化等方面。

### 四、下一步工作计划

2021 年，县市场监督管理局将按照县委、县政府和省、市局的部署，以持续深化改革为主基调，以进一步加强和完善监管与服务措施为主要内容，以进一步加强队伍建设构建新型市监为主要方向，着力强化以下各项工作。



**（一）进一步加强对法治建设的领导，保障法治市监建设。**继续完善法治市监建设领导机构，严格落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，加强对法治工作的统一领导、统一部署、统筹协调，有计划、分步骤地推进重点工作。大力提升法制队伍和执法队伍的整体素质和专业化水平。结合法治广东建设考核细则以及县直机关“四个全面”绩效考核（依法行政和行政执法情况）标准，认真完成各项法治工作任务。

**（二）继续深化商事制度改革，优化遂溪营商环境。**以更大的力度，在更深的广度系统推进商事制度改革，优化遂溪营商环境。大力推进“互联网+政务服务”“一体机”，创新“证照联办”升级，实现企业开办更加优质高效。完善优化“银行代办”、“同城通办”、“邮政寄递”服务等便民服务，进一步优化系统的兼容性，提高全程电子化系统的普及使用程度。加大涉企信息和信用信息归集整合力度，充实公共信用信息资源库，实现部门信息共享全覆盖。综合采取政策措施，支持个体私营经济和小微企业发展。

**（三）全面加强监管执法。**围绕当前重点热点问题，重点行业 and 重点领域，创新执法领域，集中整治不正当竞争、网络违法、经销假冒伪劣商品、商标侵权、广告违法、无证无照等行为。全面贯彻落实公平竞争审查制度，加强价格监督，开展房地产，自来水公司，医药服务等民生价格整治检查，继续推进知识产权执法“铁拳”行动，加强打击传销规范直销监管，加大对网络传销犯罪的打击力度。深入推

进扫黑除恶专项斗争，全面加强执法办案，整治行业乱象。

**（四）严格遵循“四个最严”要求加强安全监管。****加强食品安全监管。**充分发挥县食安办统筹协调作用，完善餐饮服务食品安全日常监管、量化分级、风险分级相关制度，做好县重大活动及节假日的食品安全保障工作，组织食品安全业务培训落实主体责任，提高全县餐饮单位持证率达98%。持续有效推进小作坊示范创建，互联网+明厨亮灶、“光盘行动”等推广工作，突出问题导向，明确监督抽检、风险监测和评价性抽检、快筛快检定位更加清晰，保证群众舌尖上的安全。**加强药品安全监管。**重点加强特殊药品、疫苗、血液制品等质量监督检查，及时排查不合格药品等质量安全隐患，完善提高基层监管技术支撑及专业能力，筑牢药品质量安全风险防控体系。**加强产品安全监管。**强化产品质量安全监测评估和监督抽查，加强对燃油产品，厨房电器具、定配眼镜等聚焦与民生相关的热点产品的监督抽查。全面提高质量安全风险监测、研判、预警和处置能力，及时跟踪监测和防范化解行业性、区域性产品质量安全风险。**加强特种设备安全监察，**对特种设备安全隐患进行动态管理，加强事中事后监管，压实特种设备安全属地管理责任，抓好气瓶和电梯安全监管改革，督促特种设备生产使用单位开展自查自纠整治。

**（五）全力提升服务地方水平。**争取完成国家知识产权强县试点县申报工作，努力培育更多高价值核心专利、知名品牌，努力实现知

识产权创造由多向优、由大到强转变。持续开展商标和地理标识产品优势培育工作，推进下六沙虫地理标志产品保护申报和遂溪红糖地理标志证明商标注册。加强知识产权质押融资政策的宣传力度，推动建立“遂溪县知识产权人民调解委员会”。强化消费者权益保护工作，扩大消费维权服务站“五进”工作覆盖面，加强消费维权力度，完善举报奖励制度，进一步提高舆情监测和协调处置能力，营造良好舆论环境。努力形成政府主导、部门协作、企业自律、行业自治、社会监督、消费者参与为一体的共治格局。

市场监督管理法治建设是一项根本性、全局性、系统性和长期性的工作，我局将认真贯彻落实党的十九大精神和习近平法治思想，对标十九大报告强调的深化商事制度改革、完善市场监管体制等要求，把贯彻落实习近平法治思想和法治遂溪建设五年计划与市场监督管理系统各项改革任务更加紧密地结合起来，完善各项规章制度，依法全面履行市场监管职能，不断推动我局依法行政工作迈上新台阶。

